

Download Publicidad Digital. Hacia Una Integración De La Planificación, Creación Y Medición

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y la experiencia de Usuario, en atención a su localización y comportamiento en la navegación. Para facilitar la búsqueda en Internet y una rápida revisión de los contenidos, se ofrece a continuación parte del texto. Faltan gráficas y tablas. La gestión de la información, el conocimiento, la inteligencia y el aprendizaje organizacional desde una perspectiva socio-psicológica. Dr. C. Israel Núñez Paula | En la emergente sociedad basada en el conocimiento a través de lo digital, una de las tareas esenciales es analizar el efecto innovador de las TIC, especialmente con la evolución de Internet, que está conduciendo a nuevas formas de acceso, de indagación, de aprendizaje y de creatividad., Publicidad Digital. Hacia Una Integración De La Planificación, Creación Y Medición.

Other Files :

[Publicidad Digital Hacia Una Integración De La Planificación, Creación Y Medición,](#)